

## 42<sup>e</sup> index phytosanitaire Acta

La 42<sup>e</sup> édition de l'index phytosanitaire Acta, classique, en version papier, se complète de la version logiciel sous Windows. Il organise en 6 rubriques la totalité des substances actives homologuées et commercialisées en France (550 substances et plus de 2500 spécialités commerciales). Les nouveaux produits sont signalés dans les répertoires alphabétiques, ainsi que les retraits des substances actives. La liste « verte » détaille l'ensemble des autorisations par culture et par usage. L'actualité réglementaire, les installations d'essais, les organismes d'expéri-



mentation, le cahier LMR (limite maximale en résidus) complètent un ouvrage indispensable pour le choix et l'utilisation des produits.

*Index phytosanitaire Acta, 824 p, 15,5\*24 cm : 33 € TTC + 7 € de frais de port pour un exemplaire, offre couplée ouvrage + logiciel sous Windows : 56 € TTC + 8 € de frais de port pour un exemplaire. Acta, BP 90006, 59718 Lille cedex 9 ou [www.acta.asso.fr](http://www.acta.asso.fr)*

## Mondialisation et politiques agricoles

Cet ouvrage collectif, réalisé sous la direction de Pierre Rainelli (Inra), fait suite aux troisièmes rencontres "Agricultures et mondialisation" du 7 octobre 2004. Toujours d'actualité, il montre que la libéralisation pose des problèmes particuliers à l'agriculture car les biens agricoles et alimentaires ne peuvent se comparer aux autres biens marchands. Il est difficile, voire impossible, de laisser le simple jeu économique de l'offre et de la demande réguler les marchés. L'ouvrage analyse l'émergence des opérateurs qui montent en puissance (Brésil, Chine...) sur le moyen et le long terme, mais aussi les effets de cette libéralisation des échanges à



court terme tant dans les pays développés que dans les pays en voie de développement.

*Les politiques agricoles sont-elles condamnées par la mondialisation ? Sous la direction de Pierre Rainelli - 390 p - 30 € TTC, 14,8\*21,9 cm - Academia Bruylant - Grand Place 29 - B 1348 Louvain la neuve - [www.academia-bruyant.be](http://www.academia-bruyant.be)*

## Un siècle d'agronomie tropicale à Paris

L'est du bois de Vincennes abrite une parcelle de la mémoire tropicale. Ce "Jardin tropical" autrefois dénommé "Jardin d'essai colonial" est

en fait un service spécial destiné à fédérer les différents jardins d'essai des colonies. La préoccupation, dès 1899, est la rentabilité économique. On pénètre là dans une atmosphère étrange, plus sauvage que jardinée, où même certains bâtiments de bois ont une histoire. Le lieu abrita par exemple en 1907 l'Exposition Universelle, puis un hôpital de guerre. L'agronomie tropicale est désormais pleinement intégrée au développement durable et ce jardin fait l'objet d'une réhabilitation culturelle, architecturale et paysagère.

*Le Jardin d'agronomie tropicale. De l'agriculture coloniale au développement durable - Isabelle Levêque, Dominique Pinon, Michel Griffon - 180 p - 21,3\*24,7 cm - 39 € TTC - Coédition : Cirad-Actes Sud - Librairie du Cirad - Dic-Dsi Editions, TA 283/04, avenue Agropolis 34398 Montpellier Cedex 5 - Tél. : 04 67 61 44 17 [librairie@cirad.fr](mailto:librairie@cirad.fr)*



## Autres Parutions

### Jo le paysan



Paysan traditionnel, Jo donne dans cette BD beaucoup à sa passion pour les chevaux de trait et lutte pour la survie de l'exploitation.

Louissette chasse les coqs qui parlent beaucoup et abat le cochon avant l'arrivée de Japonais qui achètent tous les chevaux au grand plaisir du banquier. Une vision de l'agriculture diffusée vers le grand public à connaître.

*Jo le paysan 1 - Main basse sur la ferme, Bernard & Legoupil, Editions Couprin, en librairie.*

### Le livre des grandes marques

Déclinaison française des « superbrands » désignées simultanément dans 50 pays selon une méthode comparable, le livre des grandes marques grand public propose 64 marques



parmi les 4000 qui comptent dans l'Hexagone à comparer avec les 50 de la première édition de 2003 de Agatha à WWF en passant par Mac Donald et Pfizer.

*Le livre des grandes marques II, 26\*38 cm, 148 p, 34 € TTC, [superbrands@wanadoo.fr](mailto:superbrands@wanadoo.fr)*

### La stratégie prix

Le prix est un formidable levier pour augmenter la rentabilité. Il est pourtant souvent négligé, fixé uniquement à partir de la concurrence ou des coûts en ignorant les

gisements de valeur liés à une meilleure méthodologie et une bonne connaissance des clients. Dans cette seconde édition complétée, les auteurs s'appuient sur des exemples pour présenter les meilleures méthodes de détermination du prix.

*La stratégie prix - Hermann Simon, Florent Jacquet et Franck Brault ; 388 p - 35 € TTC, 14,4\*24,2 cm - Dunod éditeur, en librairie ou sur [www.dunod.com](http://www.dunod.com)*

